****

**مدیریت رشد دانشگاه صنعتی اصفهان**

**درخواست عضویت در مرکز نوآوری دانشگاه**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **عنوان فناوري** | |  | |
|  | | | **Technology Title** |
| **نام تيم فناور**\* |  | | |
|  | | | **Technology Team Name** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **عضو هيات علمي متقاضي** |  | **دانشکده/پژوهشکده محل خدمت** |  |
| **تلفن همراه** |  | **پست الکترونیکی** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **مدير اجرايي تيم**\*\* |  | **مدرك تحصيلي** |  |
| **تلفن همراه** |  | **پست الکترونیکی** |  |

\*  نام واحد فناور شامل 2 تا 4 كلمه و بيانگر زمينه فعاليت واحد فناور خواهد بود

\*\* لازم است يكي از اعضاي (غير هيات علمي) تيم به عنوان مدير اجرائي معرفي گردد. كليه هماهنگي هاي مركز با مدير اجرائي انجام خواهد شد.

# 1-معرفی تیم فناور

برای هر یک از اعضای تیم فناور، یک جدول جداگانه تکمیل و یک نسخه رزومه نیز پیوست گردد.

|  |  |
| --- | --- |
| **نام و نام خانوادگی:** | **سمت در تیم فناور:** |
| **مدرک تحصیلی:** | **دانشگاه و سال اخذ مدرک:** |
| **شغل و محل کار فعلی:** | |
| **تخصص مرتبط با فناوری مطرح شده:** | |
| **نوع همکاری: ❒ تمام­وقت ❒پاره­وقت ❒ مشاور** | **درصد سهم مشارکت:** |
| **تلفن همراه:** | **پست الکترونیکی:** |
| **تاریخ:** .......................... **امضاء** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **نام و نام خانوادگی:** | **سمت در تیم فناور:** |
| **مدرک تحصیلی:** | **دانشگاه و سال اخذ مدرک:** |
| **شغل و محل کار فعلی:** | |
| **تخصص مرتبط با فناوری مطرح شده:** | |
| **نوع همکاری: ❒ تمام­وقت ❒پاره­وقت ❒ مشاور** | **درصد سهم مشارکت:** |
| **تلفن همراه:** | **پست الکترونیکی:** |
| **تاریخ:** .......................... **امضاء** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **نام و نام خانوادگی:** | **سمت در تیم فناور:** |
| **مدرک تحصیلی:** | **دانشگاه و سال اخذ مدرک:** |
| **شغل و محل کار فعلی:** | |
| **تخصص مرتبط با فناوری مطرح شده:** | |
| **نوع همکاری: ❒ تمام­وقت ❒پاره­وقت ❒ مشاور** | **درصد سهم مشارکت:** |
| **تلفن همراه:** | **پست الکترونیکی:** |
| **تاریخ:** .......................... **امضاء** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **نام و نام خانوادگی:** | **سمت در تیم فناور:** |
| **مدرک تحصیلی:** | **دانشگاه و سال اخذ مدرک:** |
| **شغل و محل کار فعلی:** | |
| **تخصص مرتبط با فناوری مطرح شده:** | |
| **نوع همکاری: ❒ تمام­وقت ❒پاره­وقت ❒ مشاور** | **درصد سهم مشارکت:** |
| **تلفن همراه:** | **پست الکترونیکی:** |
| **تاریخ:** .......................... **امضاء** | |

**1-4- سوابق و تجارب پژوهشی و کاربردی و فعالیت­های فناورانه اعضای تیم** (لطفاً فقط موارد خاتمه­یافته و کاملاً مرتبط با موضوع این درخواست را درج نمائید.)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **عنوان فعالیت** | **زمان اجرا** | **محل اجرا** | **کارفرما** | **دستاورد** |
| **1** |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |  |

# 2- معرفی ایده/فناوری/ محصول

## 2-1- عنوان به فارسی:

## 2-2- عنوان به انگليسي:

**2-3- خلاصه پیشنهاد** (به زبان ساده و روان ، اهمیت پروژه، روش اجرا، نوآوری­ها، فناوری­ها را حداکثر در 200 کلمه تشریح نمائید).

**2-4- دستاورد(های) مورد انتظار:**(بیش از یک گزینه را می­توانید مشخص نمائید.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ❒ دستیابی به نمونه نيمه صنعتي | ❒ انتقال فناوری |  |
| ❒تولید و فروش محصول | ❒ توانایی ارائه خدمات |  |

**2-5- دلایل انتخاب موضوع و ضرورت اجرای طرح با دیدگاه و دلایل علمی و فناورانه را توضیح دهید.** ( حدود100 تا 150 کلمه)

**2-6- دلایل انتخاب موضوع از منظر فرصت یا نیاز بازار چیست؟** (حدود100 تا 150 کلمه)

## 2-7-میزان و چگونگی ارتباط با پژوهش­ها، مقالات، پایان­نامه­ها و رساله­های دانشگاه

### الف) تحت راهنمایی یا انجام شده توسط مجری و تیم فناور:

### ب) انجام شده توسط سایر استادان و پژوهشگران دانشگاه:

**2-8- سایر ویژگی­های ایده** (لطفا با بلی و خیر پاسخ دهید)

### آیا توليد نمونه اين فناوری/محصول/ خدمت، مشابه يك نمونة قبلي داخلی یا (خارجي) است؟

### این طرح به منظور ایجاد یک فناوری/ محصول/ خدمت جدید است یا بهبود کیفیت نمونه موجود؟

### آیا توليد اين فناوری/ محصول/ خدمت مقدمه‌اي براي توليد نيمه صنعتي يا توليد انبوه است؟

### آیا ثبت اختراع داخلی/خارجی برای این ایده/فناوری/محصول انجام داده­اید؟

**2-9- طرح شما از نظر گام‌های توسعه فناوری در چه مرحله‌ای قرار دارد؟** (هریک از مراحل انجام شده را با علامت مشخص کنید.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| رديف | گام‌های توسعه فناوری | انجام مرحله |
| 1 | ارائه ایده اولیه و انجام تحقیقات پایه‌ای علمی | ❒ |
| 2 | پژوهش‌های کاربردی تا سطح تدوین دانش فنی | ❒ |
| 3 | صحت سنجی ایده، روش، فناوری (شبیه سازی، تست عملکرد و ...) | ❒ |
| 4 | ارائه نمونه آزمایشگاهی بخش‌هایی یا تمام فناوری (به منظور اثبات مفهوم و کارایی فناوری) | ❒ |
| 5 | ساخت نمونه نیمه صنعتی | ❒ |
| 6 | پیاده سازی و به کارگیری نمونه نیمه صنعتی (فروش نمونه) | ❒ |
| 7 | سازگار سازی با محیط | ❒ |
| 8 | ساخت و به کارگیری نمونه صنعتی (فروش انبوه) | ❒ |
| 9 | تثبیت در بازار و فروش در سطح وسیع | ❒ |

## 2-10- وضعیت آخرین مرحله‌ی طی شده یا در حال انجام بر اساس جدول فوق را شرح دهید.

# 3- تحلیل بازار و رقبا

**3-1- بازار هدف (مشتریان اصلی) فناوری/ محصول/ خدمت خودرا مشخص نماييد.** (مصرف­كنندگان، خصوصي يا دولتي بودن، بازار داخلي يا خارجي)

**3-2- خواسته و نیاز مشتری چیست و نقش این فناوری/ محصول یا خدمت در پاسخگویی به نیاز مشتری چیست؟**

## 3-3- ظرفیت تقریبی فعلی بازار فناوری/محصول/ خدمت خود را مشخص و آینده آن را پیش بینی نمایید.

## 3-4- ایده/ فناوری/ محصول/ خدمت مشابه در داخل و خارج از کشور را با ذکر منبع بیان نمایید.

## 3-5- برنامه‌ی تیم فناور را در زمینه آینده فعالیت از نقطه نظر فروش دانش فنی/ تولید نیمه صنعتی/ تولید انبوه شرح دهید.

**3-6- آيا مذاكرات و يا قراردادهايي با مصرف كنندگان محصول داشته‌ايد؟** (مستندات مربوطه ارائه گردد.)

**3-7- رقبا در بازار هدف شما چه شرکت‌هایی هستند؟ در صورتی که رقیب مشخصی ندارید، در حال حاضر نیاز مشتریان چگونه پاسخ داده می‌شوند؟** (نام و نوع محصول،قیمت، كيفيت و حجم توليدات رقبا بیان شود)

## 3-8- نقاط قوت و ضعف رقبا از نظر شما چيست؟

## 3-9- مزيت رقابتي شما نسبت به ساير رقبا چيست؟

## 3-10- آیا اجرای ایده شما نیاز به گرفتن مجوز خاصی دارد؟ توضیح دهید.

# 4- اطلاعات مالی

## 4-1- قیمت تمام شده نمونه فناوری/محصول/ خدمت خود را مشخص نمایید.

## 4-2- قیمت پیش­بینی شده برای فروش فناوری/محصول/ خدمت شما در بازار چقدر است؟

## 4-3- قیمت محصول/ خدمت مشابه داخلی و یا خارجی چگونه است؟

## 4-4-زمان و نحوه محاسبه بازگشت سرمایه تولید محصول/ خدمت خود را پیش بینی نمایید.

# 5- برنامه اجرایی

مدت زمان استقرار تیم‌های فناور مورد حمایت مرکز نوآوری و تجاری سازی فناوری ....... ماه می‌باشد.

**5-1- مراحل پیشرفت پروژه** (در صورت نیاز جدول را ادامه دهید.)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| فازهای اصلی | درصد از کل | شماره فعالیت | شرح فعالیت | مدت زمانانجام (ماه) |
| فاز اول |  | 1-1- |  |  |
| 1-2- |  |  |
| 1-3- |  |  |
| 1-4- |  |  |
| فاز دوم |  | 2-1- |  |  |
| 2-2- |  |  |
| 2-3- |  |  |
| 2-4- |  |  |

## 5-2- برنامه زمان­بندي

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| فعالیت | شروع و خاتمه ( ماه ) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| شماره فعالیت | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 1-1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1-2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1-3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2-1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2-2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2-3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2-4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# 6- هزینه­های اجرای طرح و منابع تامین اعتبار

هزینه‌های انجام طرح حتی‌الامکان با دقت و یا تقریب قابل قبول و با قیمت‌های روز بازار برآورد و تنظیم شود.

## 6-1- هزینه­های پرسنلی به تفکیک

از محل گرنت فناوری تخصیص یافته به هر تیم فناور حداکثر حدود 25% به هزینه‌های پرسنلی اختصاص می‌یابد. مازاد آن باید از سایر منابع (تیم فناور، حامی مالی و ...) تامین گردد.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | تخصص | تعداد افراد | کل ساعات کاردر طرح(نفر-ساعت) | ميزان حق‌الزحمهدرساعت (ريال) | جمع حق‌الزحمه( میلیون ريال) | |
| 1 |  |  |  |  |  | |
| 2 |  |  |  |  |  | |
| 3 |  |  |  |  |  | |
| 4 |  |  |  |  |  | |
| 5 |  |  |  |  |  | |
| جمع هزينه­ها به حروف **(..................................................................................................)** میلیون ريال | | | | | |  |

## 6-2- هزينه اجاره یا خريدتجهيزات و نرم‌افزارها

پیشنهاد می‌شود تا حد امکان از تجهیزات موجود در داخل دانشگاه و تجهیزات اجاره‌ای برای اجرای طرح استفاده شود.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | نام تجهيزات | نحوه تامین | | | تعداد | قيمت واحد(میلیون ريال) | قيمت کل(میلیون ريال) |
| موجود | اجاره | خرید |
| 1 |  | ❒ | ❒ | ❒ |  |  |  |
| 2 |  | ❒ | ❒ | ❒ |  |  |  |
| 3 |  | ❒ | ❒ | ❒ |  |  |  |
| 4 |  | ❒ | ❒ | ❒ |  |  |  |
| 5 |  | ❒ | ❒ | ❒ |  |  |  |
| جمع کل (به حروف): **(.................................................................................)** میلیون ريال | | | | | | |  |

## 6-3- هزينه خريد مواد مصرفی

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | نام ماده مصرفی | تعداد /مقدار | قيمت واحد(میلیون ريال) | قيمت کل(میلیون ريال) |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| جمع کل (به حروف): **(.................................................................................)** میلیون ريال | | | |  |

## 6-4- هزينه­های ساخت و خدمات آزمایشگاهی

تیم‌های پذیرش شده در مرکز نوآوری می‌توانند بر اساس تعرفه و تخفیفات پژوهش‌های تحصیلات تکمیلی از سرویس‌های آزمایشگاهی داخل دانشگاه بهره‌مند شوند.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | مشخصات | محل ساخت/ آزمایش | تعداد نمونه ساخت/ساعات آزمایش | قيمت کل(میلیون ريال) |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |
| جمع کل (به حروف): **(.................................................................................)** میلیون ريال | | | |  |

## 6-5- هزينه­های متفرقه

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ردیف | شرح هزینه­ها | قيمت کل(میلیون ريال) |
|
| **1** | هزينه سفر |  |
| **2** | هزینه محل اجرا (اجاره، تلفن، اینترنت و ...) |  |
| **3** | مستندسازی و تهیه گزارش­ها |  |
| **4** | سایر موارد |  |
| جمع کل (به حروف): (.................................................................................) میلیون ريال | |  |

## 6-6- خلاصه و جمع­بندی هزینه­ها:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ردیف | شرح هزینه­ها | مبلغ (میلیون ريال) |
|
| 1 | پرسنلی |  |
| 2 | خرید یا اجاره تجهیزات |  |
| 3 | خرید مواد مصرفی |  |
| 4 | ساخت و خدمات آزمایشگاهی |  |
| 5 | متفرقه |  |
| جمع کل (به حروف): **(.................................................................................)** میلیون ريال | |  |

## 6-7- پیش­بینی منابع تامین اعتبار:

گرنت فناوری تخصیص یافته توسط مرکز نوآوری دانشگاه بخشی از هزینه‌های اجرای طرح را (تا سقف تعیین شده) پوشش می‌دهد. به منظور تامین مابقی امتیازات مورد نیاز لازم است تیم فناور پیش‌بینی‌های مناسب را در نظر گرفته و در جدول زیر ارائه نماید.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | عنوان منبعپیش­بینی شده | اعتبار به تفکیک موضوع (میلیون ريال) | | | | | جمع اعتباراز هر منبع(میلیون ریال) | زمان تحقق اعتبار(ماه) |
| پرسنلی | تجهیزات و مواد | مواد مصرفی | ساخت و آزمایشگاهی | متفرقه |
| **1** | تیم فناور |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** | گرنت فناوری تخصیص یافته توسط مرکز نوآوری دانشگاه |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** | سرمایه­گذاران \*(حقیقی و حقوقی) |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** | حمایت­های دولتی\* |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** | بانک­ها و موسسات اعتباری\* |  |  |  |  |  |  |  |
| **جمع کل (میلیون ریال)** | |  |  |  |  |  |  |  |

**\*** در صورت وجود، اسناد مشاركت ضميمه شود.

## 6-8- سایرحمایت­ها و پشتیبانی­های مورد نیاز

|  |  |
| --- | --- |
| ❒ مكان استقرار  ❒ تجهيزات اداري  ❒ خدمات اطلاع­رساني  ❒ خدمات كارگاهي (با ذكر مورد )  ❒ خدمات آزمايشگاهي (با ذكر مورد)  ❒ اتاق كنفرانس  ❒ دوره­های آموزشی | ❒ مشاوره در تدوین طرح تجاري (Business Plan)  ❒ مشاوره در امور مربوط به بيمه  ❒ مشاوره در امور مربوط به بازاريابي و فروش  ❒ مشاوره در امور مربوط به منابع انساني و مديريت  ❒ مشاوره در سرمايه‌گذاري و تامين سرمايه  ❒ مشاوره در امور مالي و حسابداري  ❒ مشاوره در امور حقوقي و قانونی |

**نام و نام خانوادگی متقاضی:**

**تاریخ تکمیل:** **امضاء:**

## نمونه فرم رزومه کاری هریک از اعضای تیم فناور

(درصورت داشتن رزومه، همان نسخه را پیوست نمائید و نیازی به تکمیل این فرم نمی­باشد)

## 1- مشخصات فردي

نام و نام خانوادگي: ................................................

زمينه اصلي تحقيقاتي/ کاری :..........................................................................................................................................................

شغل و محل کار فعلی: .....................................................................................................................................................................

آدرس و تلفن: .......................................................................................................................................................................................

## 2- تحصيلات دانشگاهي

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | درجه علمي | رشته تخصصي | دانشگاه محل تحصيل | معدل | تاريخ فراغت از تحصيل |
| **1** |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| رديف | درجه علمي | عناوين پايان نامه |
| **1** |  |  |
| **2** |  |  |
| **3** |  |  |

## 3- سوابق اجرايي و مديريتي

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | عنوان پست سازماني | کارفرما | تاريخ شروع | تاريخ پايان |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |

## 4- تجارب پژوهش‌های کاربردی

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | عنوان طرح / پژوهش | کارفرما یا محل اجرا | تاريخ شروع | تاريخ پايان |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |

## 5- مقالات و انتشارات

**امضـاء**

## مدارک مورد نیاز برای ثبت و بررسی درخواست عضویت در مرکز نوآوری دانشگاه

**1- مدارک اصلی:**

* فرم درخواست عضویت تکمیل شده
* رزومه همه اعضای تیم فناور

**2- سایر مدارک در صورت وجود:**

* مستندات مربوط به قراردادها و فروش‌های قبلی